

# Comercialización de Productos Agropecuarios

Asignatura: Economía y Administración Rural

Cátedra de Economía Agraria, Facultad de Agronomía,  
Zootecnia y Veterinaria. Tucumán, Noviembre 2023

- 1 **Introducción**
  - Definición e importancia
  - Características de la producción agraria
- 2 **Funciones de comercialización**
  - Funciones y canales de comercialización
  - Estructura del sistema de comercialización
- 3 **Valor agregado y eficiencia en el sistema de comercialización**
  - Margen de comercialización
  - Commodities y Specialties - D.O.C.
- 4 **Cadena agroalimentaria e investigación de mercados**
  - Cluster y redes
  - trazabilidad

## 1 Introducción

- Definición e importancia
- Características de la producción agraria

## 2 Funciones de comercialización

- Funciones y canales de comercialización
- Estructura del sistema de comercialización

## 3 Valor agregado y eficiencia en el sistema de comercialización

- Margen de comercialización
- Commodities y Specialties - D.O.C.

## 4 Cadena agroalimentaria e investigación de mercados

- Cluster y redes
- trazabilidad

## Definición

*“La comercialización de productos agropecuarios abarca todo el proceso que media desde que el producto sale de la explotación hasta que llega a manos del consumidor” – Coscia (1978)*

*“Mercadeo incluye todas las operaciones, actividades y prácticas empleadas en el traslado de los productos agropecuarios desde el productor hasta la cocina del ama de casa, incluyendo la transformación de los productos en artículos de consumo” – Haag y Soto (1981)*

*“Es el proceso que lleva a los productos desde la explotación agraria hasta el consumidor” – Caldentey (1992)*

# Importancia

*Las funciones de comercialización son productivas ya que añaden utilidad al producto al hacerlo accesible a grandes masas de consumidores en lugares y tiempos distantes del de producción.*

## 1 Introducción

- Definición e importancia
- Características de la producción agraria

## 2 Funciones de comercialización

- Funciones y canales de comercialización
- Estructura del sistema de comercialización

## 3 Valor agregado y eficiencia en el sistema de comercialización

- Margen de comercialización
- Commodities y Specialties - D.O.C.

## 4 Cadena agroalimentaria e investigación de mercados

- Cluster y redes
- trazabilidad

# Características de la producción agraria

- Producción atomizada y dispersa.
- Condicionada por factores ecológicos.
- Producción estacional.
- Perecibilidad de productos.
- Produce generalmente bienes de consumo.
- Producción que admite multiplicidad de formas de consumo.
- Incapacidad para modificar la oferta en el corto plazo.

# Características de la producción agraria

- Producción atomizada y dispersa.
- Condicionada por factores ecológicos.
- Producción estacional.
- Perecibilidad de productos.
- Produce generalmente bienes de consumo.
- Producción que admite multiplicidad de formas de consumo.
- Incapacidad para modificar la oferta en el corto plazo.



# Características de la producción agraria

- Producción atomizada y dispersa.
- Condicionada por factores ecológicos.
- Producción estacional.
- Perecibilidad de productos.
- Produce generalmente bienes de consumo.
- Producción que admite multiplicidad de formas de consumo.
- Incapacidad para modificar la oferta en el corto plazo.

# Características de la producción agraria

- Producción atomizada y dispersa.
- Condicionada por factores ecológicos.
- Producción estacional.
- Perecibilidad de productos.
- Produce generalmente bienes de consumo.
- Producción que admite multiplicidad de formas de consumo.
- Incapacidad para modificar la oferta en el corto plazo.

# Características de la producción agraria

- Producción atomizada y dispersa.
- Condicionada por factores ecológicos.
- Producción estacional.
- Perecibilidad de productos.
- Produce generalmente bienes de consumo.
- Producción que admite multiplicidad de formas de consumo.
- Incapacidad para modificar la oferta en el corto plazo.

# Características de la producción agraria

- Producción atomizada y dispersa.
- Condicionada por factores ecológicos.
- Producción estacional.
- Perecibilidad de productos.
- Produce generalmente bienes de consumo.
- Producción que admite multiplicidad de formas de consumo.
- Incapacidad para modificar la oferta en el corto plazo.

# Características de la producción agraria

- Producción atomizada y dispersa.
- Condicionada por factores ecológicos.
- Producción estacional.
- Perecibilidad de productos.
- Produce generalmente bienes de consumo.
- Producción que admite multiplicidad de formas de consumo.
- Incapacidad para modificar la oferta en el corto plazo.

# Características de la producción agraria

- Producción atomizada y dispersa.
- Condicionada por factores ecológicos.
- Producción estacional.
- Perecibilidad de productos.
- Produce generalmente bienes de consumo.
- Producción que admite multiplicidad de formas de consumo.
- Incapacidad para modificar la oferta en el corto plazo.

- 1 **Introducción**
  - Definición e importancia
  - Características de la producción agraria
- 2 **Funciones de comercialización**
  - **Funciones y canales de comercialización**
  - Estructura del sistema de comercialización
- 3 **Valor agregado y eficiencia en el sistema de comercialización**
  - Margen de comercialización
  - Commodities y Specialties - D.O.C.
- 4 **Cadena agroalimentaria e investigación de mercados**
  - Cluster y redes
  - trazabilidad

## Funciones de intercambio

- Compra y Venta
- Determinación de los precios

## Funciones físicas

- Acopio
- Almacenamiento
- Transformación en forma o sustancia
- Clasificación y/o estandarización
- Empaque (packaging)
- Transporte

## Funciones de facilitación

- Información de precios y mercados
- Financiamiento
- Aceptación de riesgos
- Promoción de mercados



## Funciones de intercambio

- Compra y Venta
- Determinación de los precios

## Funciones físicas

- Acopio
- Almacenamiento
- Transformación en forma o sustancia
- Clasificación y/o estandarización
- Empaque (packaging)
- Transporte

## Funciones de facilitación

- Información de precios y mercados
- Financiamiento
- Aceptación de riesgos
- Promoción de mercados

## Funciones de intercambio

- Compra y Venta
- Determinación de los precios

## Funciones físicas

- Acopio
- Almacenamiento
- Transformación en forma o sustancia
- Clasificación y/o estandarización
- Empaque (packaging)
- Transporte

## Funciones de facilitación

- Información de precios y mercados
- Financiamiento
- Aceptación de riesgos
- Promoción de mercados

# Canales de comercialización

## Definition

Un canal de comercialización, también llamado circuito, canal de distribución, cadena de intermediación entre otros nombres, es una forma sistemática de conocer el flujo de circulación de un producto desde su origen (producción) hasta su destino (consumo), de acuerdo con las instituciones o personas (agentes) que eslabonan el proceso.

# Etapas del proceso de comercialización

## Mayoreo

- Acopio
- Transporte
- Almacenaje
- Transformación y acondicionamiento

## Menudeo

- Distribución

- 1 **Introducción**
  - Definición e importancia
  - Características de la producción agraria
- 2 **Funciones de comercialización**
  - Funciones y canales de comercialización
  - Estructura del sistema de comercialización
- 3 **Valor agregado y eficiencia en el sistema de comercialización**
  - Margen de comercialización
  - Commodities y Specialties - D.O.C.
- 4 **Cadena agroalimentaria e investigación de mercados**
  - Cluster y redes
  - trazabilidad

# Agentes de comercialización

- Productor
- Acopiador rural
- Mayorista
- Detallistas
- Empresas transformadoras
- Exportadores e importadores
- Entidades gubernamentales
- Corporaciones comerciales
- Asociaciones de productores y de consumidores
- Comisionista
- **Consumidor**

- 1 **Introducción**
  - Definición e importancia
  - Características de la producción agraria
- 2 **Funciones de comercialización**
  - Funciones y canales de comercialización
  - Estructura del sistema de comercialización
- 3 **Valor agregado y eficiencia en el sistema de comercialización**
  - Margen de comercialización
  - Commodities y Specialties - D.O.C.
- 4 **Cadena agroalimentaria e investigación de mercados**
  - Cluster y redes
  - trazabilidad

# Margen de comercialización

Es el valor agregado al producto por dicho servicio, lo que puede deberse a:

- Factor tiempo → costo de almacenaje.
- Factor espacio → costo de transporte.
- Factor forma → costo de transformación.

$$\text{Margen (\%)} = (\text{precio venta} - \text{precio compra}) / \text{precio compra} * 100$$



- 1 **Introducción**
  - Definición e importancia
  - Características de la producción agraria
- 2 **Funciones de comercialización**
  - Funciones y canales de comercialización
  - Estructura del sistema de comercialización
- 3 **Valor agregado y eficiencia en el sistema de comercialización**
  - Margen de comercialización
  - Commodities y Specialties - D.O.C.
- 4 **Cadena agroalimentaria e investigación de mercados**
  - Cluster y redes
  - trazabilidad

# Commodities y specialties

	Commodities	Specialties
Que tipo de productos son	<ul style="list-style-type: none"><li>- Homogéneos</li><li>- Sin identificación</li><li>- Ciclo de vida larga</li><li>- Escaso valor agregado</li><li>- Bajo margen de contribución</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Diferenciados</li><li>- Con identificación</li><li>- Ciclo de vida corto</li><li>- Alto valor agregado</li><li>- Alto grado de contribución</li></ul>
Cómo son estos productos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se comercializan con alto volumen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se comercializan con bajo volumen</li></ul>
Para quien se comercializa	<ul style="list-style-type: none"><li>- Insumos de la industria</li><li>- Mercados masivos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Consumidores</li><li>- Segmentos de mercado</li></ul>

# Denominación de origen controlada

## Definition

Es el nombre de una región, de un país, que sirve para designar un producto agrícola o alimenticio, cuya calidad o características se deben fundamental y exclusivamente al medio geográfico con sus factores naturales y humanos, y cuya producción, transformación y elaboración se realicen en la zona geográfica delimitada.

## D.O.C. en Argentina - Vinos de uvas malbec

- Luján de Cuyo
- San Rafael

Bodegas Lagarde, Norton, Luigi Bosca y Nieto Senetiner

- 1 **Introducción**
  - Definición e importancia
  - Características de la producción agraria
- 2 **Funciones de comercialización**
  - Funciones y canales de comercialización
  - Estructura del sistema de comercialización
- 3 **Valor agregado y eficiencia en el sistema de comercialización**
  - Margen de comercialización
  - Commodities y Specialties - D.O.C.
- 4 **Cadena agroalimentaria e investigación de mercados**
  - Cluster y redes
  - trazabilidad

# Cluster

## Definition

Una concentración geográfica de compañías e instituciones en un campo determinado, interconectadas entre sí. Un cluster es un ambiente donde una cadena de valor, convertida en red, puede expresar todo su potencial y su máxima capacidad competitiva.

- Proximidad
- Red
- Especialización
- Innovación

# Redes

## Definition

Aquellas organizaciones formales o informales que facilitan el intercambio de información y tecnología y promueven diversos tipos de coordinación y colaboración.

- 1 **Introducción**
  - Definición e importancia
  - Características de la producción agraria
- 2 **Funciones de comercialización**
  - Funciones y canales de comercialización
  - Estructura del sistema de comercialización
- 3 **Valor agregado y eficiencia en el sistema de comercialización**
  - Margen de comercialización
  - Commodities y Specialties - D.O.C.
- 4 **Cadena agroalimentaria e investigación de mercados**
  - Cluster y redes
  - trazabilidad

# Trazabilidad

## Definition

Conjunto de acciones, medidas y procedimientos técnicos que permite identificar y registrar cada producto desde su nacimiento hasta el final de la cadena de comercialización.











# Investigación de mercados

## Definition

Conjunto de herramientas, principios, metodologías y técnicas a través de las cuales se busca conquistar un mercado, colaborar en la obtención de los objetivos de la organización, y satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores o clientes. La base es la información y la capacidad de ajuste en la predicción del sector consumidor y las modificaciones que la expectativa de consumo puede provocar en el precio de los productos.

*La contribución que puede hacer el estudio de esta área llamada “comercialización de productos agropecuarios” a la sociedad, aumentando la información disponible para todos los eslabones de la cadena, brindando información completa sobre la trazabilidad y la calidad nutricional de los alimentos, y sobre los márgenes de cada eslabón fortaleciendo la competencia del sector privado.*

-  Coscia, A. (1978) Comercialización de productos agropecuarios. Hemisferio Sur. Argentina.
-  Haag y Soto. (1981) El Mercadeo de los productos agropecuarios. Limusa. México.
-  Caldentey Albert, P. (1992) Comercialización de productos agrarios. Editorial Agrícola Española. Madrid.
-  Ponce, J. (1997) Aspectos económicos de la comercialización y los mercados agropecuarios Gráca Noroeste. Tucumán
-  Codex Alimentarius. Normas alimentarias FAO/OMS.  
Disponible en línea:  
[http://www.codexalimentarius.net/web/index\\_es.jsp](http://www.codexalimentarius.net/web/index_es.jsp)

-  Caswell, J. y Hooker, N. (1996), HACCP as an international trade standard, en *American Journal of Agricultural Economics* 78 (3): 775-779.
-  Henson, S (1998), Regulating the trade effects of national food safety standards: discussion of some issues. Trabajo presentado en OECD Workshop on emerging trade issues in agriculture. COM/AGR/CA/TD/TC/WS (98)123
-  Briz J.; de Felipe, I. (2004), Seguridad Alimentaria Y Trazabilidad, Universidad Politécnica de Madrid. ETSI Agrónomos 28040 Madrid. España. Disponible en Línea: <http://www.fao.org/docs/eims/upload/5063/britz.pdf>